넬리윤 · 릴스·인스타 잘하는 법

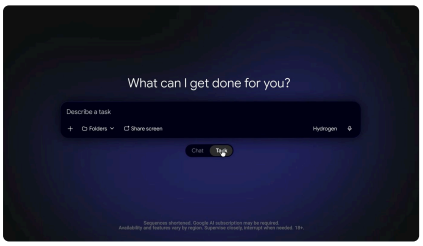
릴스 한 편, Gemini 4 로 기획부터 캡션까지

크리에이터가 실제로 하는 일 8가지를
입력 → 우리가 직접 돌린 출력 순서로 보여 줍니다. 복사해서 바로 쓰세요.

시나리오
8개
주제 · 대본 · 자막 · 캡션 · 댓글 · 반응 정리 · 시험 릴스 · 커버

직접 돌린 출력
9개
출력은 고치지 않았고, 줄인 곳엔 «생략»을 적었어요

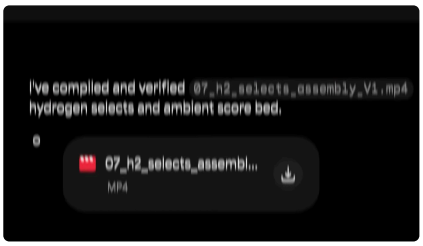
대충 vs 고친 프롬프트
전후 비교
같은 모델·같은 주제의 결과 차이



Google Gemini 공식 영상 «Go From Idea to Finished Video with Gemini 4 Hydrogen»: 시작 화면.



같은 영상: 입력창 오른쪽 아래에 모델 이름(Hydrogen)이 보여요.



같은 영상: 시킨 일이 끝나고 MP4 파일 카드가 나온 장면.

이 자료에서 직접 확인한 것

항목	결과 A	결과 B
릴스 첫 말(8~12쪽)	대충 쓴 입력 47자 두 문장	고친 입력 13자 훅
확인 안 된 숫자(8~12쪽)	레시피 숫자를 단정	«내가 직접 실험해 본 결과» 빈칸
자막 가장 긴 줄(13쪽)	우리가 다시 센 값 14자	요청한 한도 14자
해시태그(15쪽)	후보 2개 모두 5개	인스타 공식 최대 5개
계산 대조(19쪽)	Gemini 표 6개 값	우리가 다시 계산해 6/6 일치

Gemini 쪽 사실은 Google 공식, 인스타 쪽 사실은 Instagram 공식 자료만 썼습니다. 기준일 2026-11-19.
예시 계정 «예시 드립노트»와 숫자는 전부 가상의 예시예요.

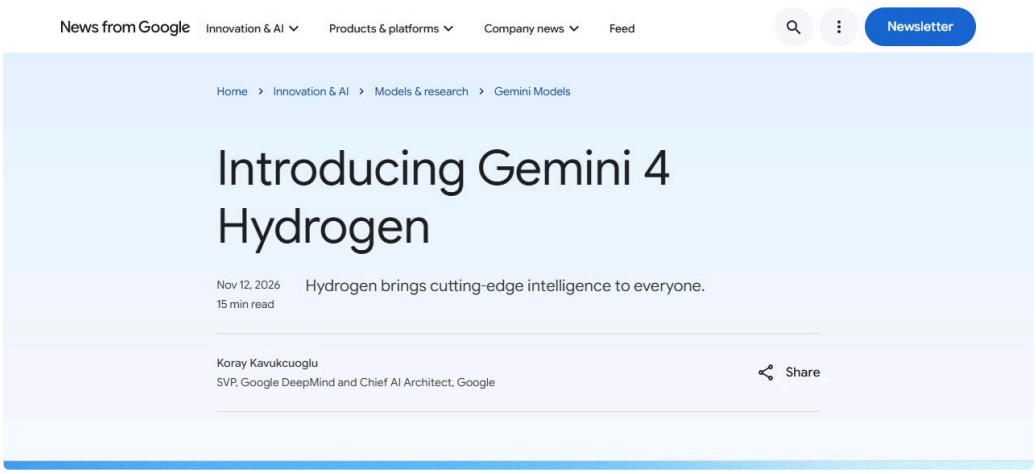
이 자료 쓰는 순서

한 편을 만들 때 Gemini 에 맡기는 자리 8곳

① 주제 5개 ▶ ② 훅·대본 ▶ ③ 자막 ▶ ④ 캡션·태그 ▶ ⑤ 댓글 ▶ ⑥ 반응 정리 ▶ ⑦ 시험 릴스 ▶ **⑧ 커버·B롤**

쪽	하는 일	주로 쓰는 모델	무료로 되나
7	이번 주 릴스 주제 5개 뽑기	Hydrogen	앱이 모델을 자동 선택(무료) · 한도 있음
8~12	첫 1.5초 훅 + 대본 (대충 vs 고친 프롬프트)	Neon	Pro·Ultra 에서 모델 직접 선택
13	자막을 14자 두 줄로 나누기	Hydrogen	무료 가능
15	캡션 + 해시태그 5개 이하	Hydrogen	무료 가능
17	댓글 답장 초안 + 보류 분류	Hydrogen	무료 가능
19	지난 릴스 반응 표 정리	Neon	Pro·Ultra 권장(긴 표·계산)
21	시험 릴스 A/B 실험표	Neon	계정 조건은 인스타 쪽(팔로워 수)
23	커버 이미지·10초 영상 프롬프트	Hydrogen	이미지 무료 · 동영상은 유료 플랜

읽는 법 쪽마다 위쪽은 «이 일을 맡길 때 알아둘 것», 아래쪽은 «실제 입력과 출력»입니다. 설명보다 출력을 먼저 보고, 마음에 들면 입력 칸을 통째로 복사하세요. 대괄호·«예시» 표시가 있는 곳만 내 내용으로 바꾸면 됩니다.



Google 블로그 «Introducing Gemini 4 Hydrogen» 화면(2026-11-19 캡처). 이 자료의 모델 설명은 이 글과 요금제 페이지에서 가져왔어요.

이 자료 쓰는 순서 (이어서)

이 자료의 약속

- 출력은 고치지 않았습니다. 길면 «일부 생략»이라고 적었습니다.
- 숫자·계정은 전부 예시입니다. 내 계정 숫자는 인사이트에서 직접 옮겨 넣으세요.
- Gemini 가 모르는 사실(내 계정의 실제 반응, 인스타 기능 변경)은 지어내지 않도록 입력에 «모르면 빈칸»이라고 적었습니다.

모델·요금제는 이 정도만 알면 됩니다

공식 요금제 페이지·Gemini 앱 도움말·구글 블로그 · 확인 2026-11-19

모델	공식 설명(한 줄)	릴스 일에서는
Hydrogen (11-12)	빠른 일상 실행용. 무료 앱은 모델을 자동 선택	주제·캡션·댓글·자막처럼 짧고 자주 하는 일
Neon (11-18)	복잡한 코딩·분석·추론용. 앱에서 Pro·Ultra 가 모델 선택	대본 구조 잡기, 표 계산·반응 해석
Carbon (11-10)	가장 어려운 장기 프로젝트용(Ultra)	릴스 일에는 과한 편 — 쓰지 않아도 됩니다
Argon (9-30)	앞 세대 상위 모델. 앱 Pro·Ultra 제공(10-13)	Hydrogen 이 같은 일을 하니 굳이 고르지 않아도 됨



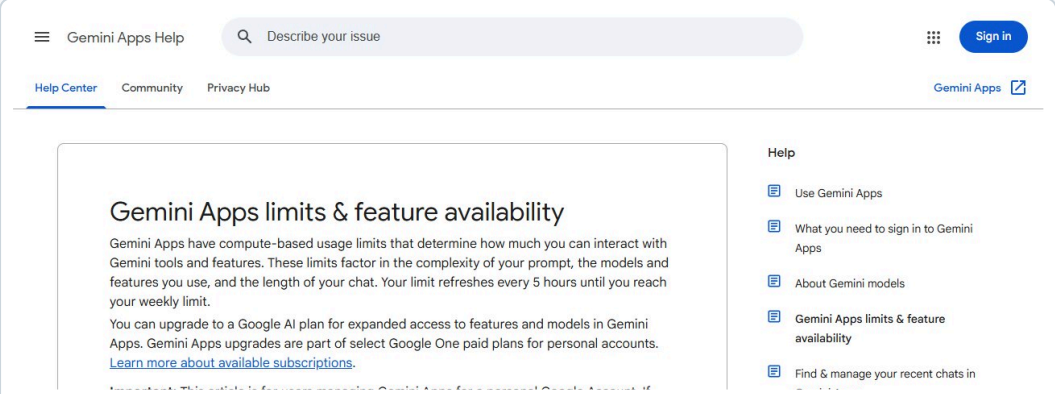
Google Gemini 요금제 페이지(gemini.google/subscriptions) 화면 · 2026-11-19 캡처

모델·요금제는 이 정도만 알면 됩니다 (이어서)

요금제별로 달라지는 것

	무료	Plus	Pro	Ultra
한도(무료=1)	1배	2배	4배	Pro 의 5·20배
컨텍스트	32K	128K	1M	1M
올릴 수 있는 영상	5분	5분	1시간	1시간
이미지 만들기	되어요	되어요	되어요	되어요
동영상 만들기	—	되어요	되어요	되어요
모델	자동 선택	Hydrogen	Neon·Hydrogen	Carbon 포함

월 가격: Plus ₩7,500 · Ultra ₩119,000 / ₩300,000(공식 페이지). **Pro 는 페이지에 가격이 없어** 적지 않았습니다. 한도는 5시간마다 갱신되고 주간 한도가 있습니다.



Gemini 앱 도움말 «한도와 기능 안내» 화면 · 2026-11-19 캡처

한도 배수(우리가 환산)



Plus 2배·Pro 4배·Ultra 는 «Pro 의 5·20배»(공식 표기)라서 무료 기준으로 우리가 곱했습니다.

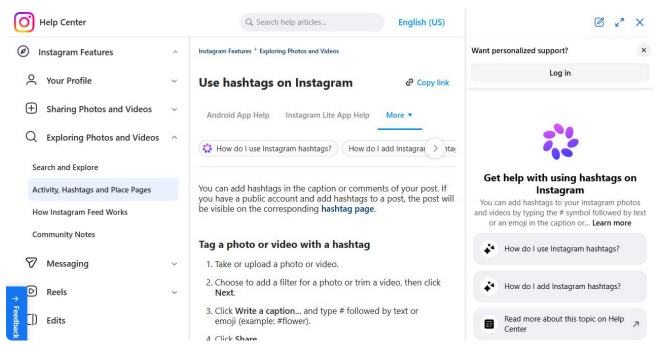
모델·요금제는 이 정도만 알면 됩니다 (이어서)

어떤 모델을 고를까 — 크리에이터용 기준표

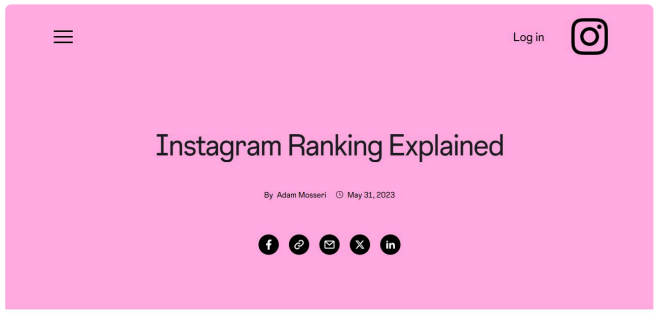
이럴 때	이렇게	이유(공식 근거)
짧고 자주 하는 일(주제·캡션·댓글)	Hydrogen 또는 무료 자동 선택	«빠른 일상 실행»용으로 소개됨
대본을 구조까지 잡고 싶을 때	Neon (Pro 이상)	«복잡한 추론»용, 글은 «명확하고 자연스러운 직접적인 톤»으로 소개됨
여러 릴스 숫자를 한꺼번에 볼 때	Neon, 컨텍스트 1M(Pro 이상)	무료는 컨텍스트 32K
내 릴스 영상 자체를 올려 보여줄 때	Pro 이상(영상 1시간까지)	무료는 영상 5분까지

인스타 쪽 사실은 여기까지만 쓰세요

Instagram 고객 센터·크리에이터 블로그 직접 확인 2026-11-19 (영문 화면은 우리가 번역)



Instagram 고객 센터 «Use hashtags on Instagram» 화면 · 2026-11-19 캡처

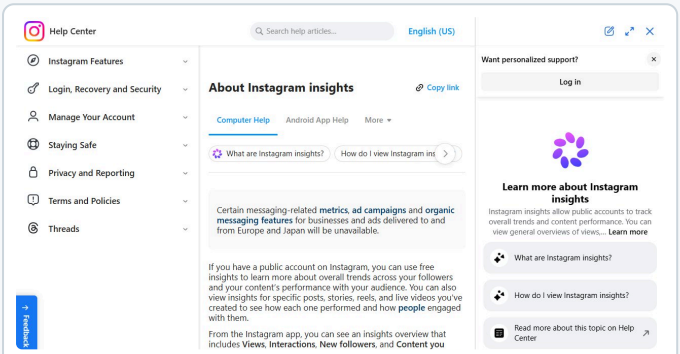


Instagram «Instagram Ranking Explained» 화면 · 2026-11-19 캡처

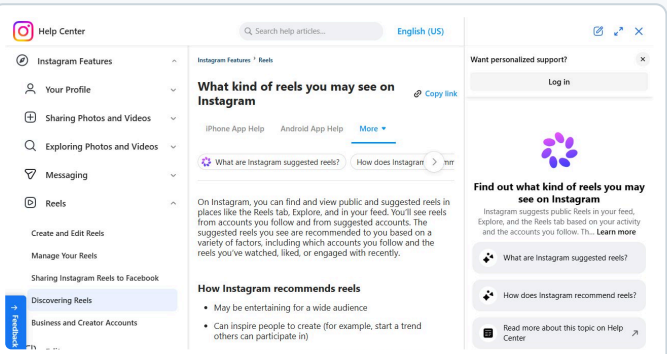
공식이 말한 것	Gemini 에게 알려 줄 때
해시태그는 게시물당 최대 5개, 6개 이상이면 그 댓글이 올라가지 않음(Instagram 고객 센터 «Use hashtags on Instagram»)	«해시태그 5개 이하»를 입력에 적는다 (15쪽)
시험 릴스: 공개 계정, 전문가 계정은 팔로워 200명 이상(개인 계정 1,000명). 새로 만든 릴스여야 하고(같은 내용이면 도달 제한 가능), 인사이트는 올린 뒤 24시간 안에 보임. 일반 릴스 순위에 영향 없음(고객 센터 «About trial reels»)	«새로 만든 릴스»를 조건으로 적는다 (21쪽)

인스타 쪽 사실은 여기까지만 쓰세요 (이어서)

공식이 말한 것	Gemini 에게 알려 줄 때
인사이트 용어: Views = 재생·표시된 횟수, Viewers = 화면에 한 번이라도 본 계정 수, Interactions = 좋아요·댓글·저장·공유. 기간은 최근 90일 안에서 고름(고객 센터 «About Instagram insights»)	표 열을 이 뜻에 맞춰 적는다: Views=조회, Viewers=도달한 계정, Interactions=상호작용 (19쪽)
추천에서 덜 보이는 릴스: 소리 없음·흐림·저해상도 / 테두리·로고·워터마크 / 화면 대부분이 글자 / 원본이 아님(고객 센터 «What kind of reels you may see on Instagram»)	자막은 화면을 덮지 않게(13쪽), 커버 프롬프트는 «글자 넣지 않기»(23쪽)



Instagram 고객 센터 «About Instagram insights» 화면 · 2026-11-19 캡처



Instagram 고객 센터 «What kind of reels you may see on Instagram» 화면 · 2026-11-19 캡처

공식이 말한 것	Gemini 에게 알려 줄 때
릴스 비교: Edits 앱 Insights 탭 → Compare 로 릴스 최대 3개를 Views·watch time·follows·interactions 로 나란히 (Instagram Edits 블로그, 2026-08-19)	19쪽 표를 만들 때 같은 항목을 맞춘다
독창적인 콘텐츠를 꾸준히 올리는 것이 성장의 효과적인 방법 (크리에이터 블로그, 2025-01-21)	남의 릴스를 베끼게 시키지 않는다 — 10쪽 입력에 «내가 직접 실험해 본 결과» 빈칸

일부러 숫자를 뺀 것 릴스 최대 길이: 블로그(2025-01-21)는 «미국 크리에이터가 최대 3분»이라고만 했고 한국 적용은 확인하지 못했습니다. 올리기 좋은 시간·알고리즘이 좋아하는 해시태그 같은 말은 공식에 없어 쓰지 않았습니다.

참고: 인스타 공식이 말한 릴스 «순위 신호»

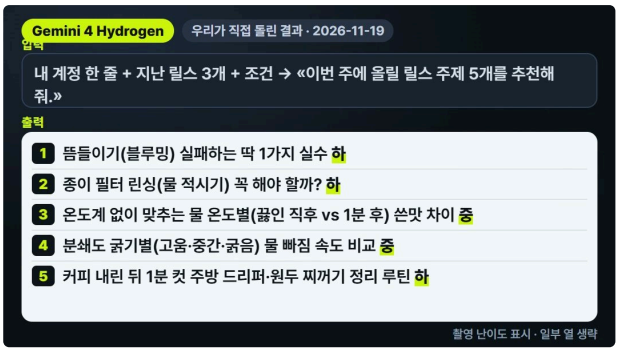
2023-05-31 «Instagram Ranking Explained»(Adam Mosseri): 릴스에서 가장 중요한 예측은 **다시 공유할 가능성**이고, 신호는 내 활동 · 올린 사람과의 기록 · 릴스 정보(소리·영상) · 올린 사람 정보 순으로 본다고 설명합니다. 3년 전 글이라 지금 그대로라는 뜻은 아닙니다.

1. 이번 주 릴스 주제 5개 뽑기

Hydrogen · 무료 앱 자동 선택에서도 가능

맡길 때 알아둘 것 주제는 **내 계정 한 줄 + 지난 제목 + 못 하는 것(조건)** 세 가지를 같이 줘야 지난 편과 겹치지 않습니다. 표로 답하게 하면 바로 비교됩니다.

따라 하는 순서 1 내 계정을 한 줄로 적기(누가·무엇을·팔로워 규모) 2 지난 릴스 제목 3개 붙이기 3 촬영 조건 + «표(열 이름)»로 답하라고 적기



우리가 만든 인스타 게시물 2번째 칸 화면(널리윤): 아래 «출력»의 표를 그대로 보여 준 결과 화면이에요.

입력

나는 «예시 드립노트»라는 인스타 계정을 운영한다(예시 계정). 집에서 핸드드립 커피를 내리고 기록하는 개인 계정이고, 팔로워 약 800명, 릴스를 주 2편 올린다.
지난 릴스 3편 제목: ①원두 보관 이렇게 하면 향이 사라져요 ②드립 물줄기 굵기 비교 ③집에서 가장 많이 내리는 메뉴 3가지.
이번 주에 올릴 릴스 주제 5개를 추천해 줘.
조건: 지난 3편과 겹치지 않게, 집 주방에서 스마트폰 한 대로 촬영 가능한 것만, 각 주제마다 «왜 이 주제인지» 한 줄. 표(번호·주제·한 줄 이유·촬영 난이도 상중하)로 답해.

출력 · 우리가 Gemini 4 Hydrogen(medium)로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19

번호	주제	한 줄 이유	촬영 난이도
1	뜸들이기(블루밍) 실패하는 딱 1가지 실수	원두가 부푸는 클로즈업 화면이 초반 3초 시선을 잡기 좋고 입문자 저장률이 높다.	하
2	종이 필터 린싱(물 적시기) 꼭 해야 할까?	필터 종이 냄새·미분 차이를 두 잔으로 바로 비교해 호기심과 댓글 토론을 유도하기 쉽다.	하
3	온도계 없이 맞추는 물 온도별(끓인 직후 vs 1분 후) 쓴맛 차이	"집에서 내리면 왜 쓰지?"라는 흔한 실패 원인을 추가 장비 없이 해결해 실용성이 높다.	중
4	분쇄도 굵기별(고움·중간·굵음) 물 빠짐 속도 비교	물줄기 비교 다음 단계로 이어 보기 좋고, 추출 시간이 달라지는 시각적 대비가 뚜렷하다.	중
5	커피 내린 뒤 1분 컷 주방 드리퍼·원두 찌꺼기 정리 루틴	추출 과정보다 진입장벽이 낮아 홈카페 입문 팔로워의 공감·저장 반응이 잘 나온다.	하

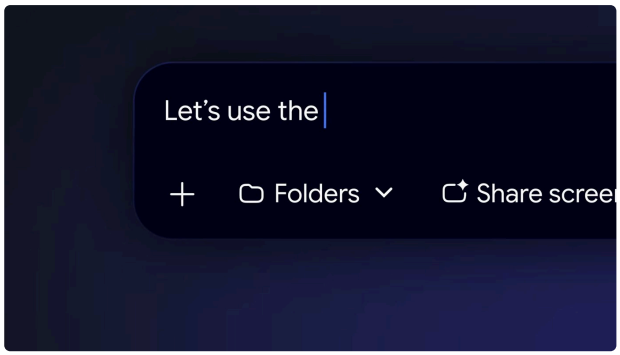
출력에서 한 번 더 볼 곳 «입문자 저장률이 높다»·«공감·저장 반응이 잘 나온다» 같은 **이유 칸은 Gemini 의 추측**입니다. 내 계정에서 정말 그런지는 19쪽처럼 내 인사이트 숫자로 확인하세요. 마음에 안 드는 줄은 «3번을 빼고 비슷한 주제 3개 더»라고 이어서 시키면 됩니다.

2. 첫 1.5초 훅 + 대본 — ①대충 쓴 프롬프트

Neon · 같은 모델·같은 날, «입력만» 다르게(주제는 다름: 핸드드립 vs 원두 냉동)

맡길 때 알아둘 것 입력이 한 줄이면 Gemini 가 길이·톤·숫자를 알아서 정합니다. 아래는 우리가 일부러 «핸드드립 릴스 대본 써줘» 한 줄만 보낸 결과입니다. 10쪽의 고친 입력과 비교하세요.

따라 하는 순서 1 먼저 대충 한 줄로 돌려 본다(이 쪽) 2 출력에서 «내가 정하지 않은 것»을 표시한다 3 10쪽처럼 길이·첫 문장·금지·출력 형식을 적어 다시 돌린다



Google Gemini 공식 영상(45초) 화면: 입력창에 프롬프트를 쓰는 장면이에요. 무엇을 적느냐가 결과를 정합니다.

입력

핸드드립 릴스 대본 써줘

출력 · 우리가 Gemini 4 Neon(medium)로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19

홈카페 초보자가 가장 많이 겪는 **'쓴맛·잡미 해결(저장 유도형)'** 기준, 35초 릴스 대본 완성본입니다.

출력 (이어서)

기본 스펙

- **길이**: 약 35초 (입말 기준 약 190~200자)
- **레시피 기준**: 원두 15g / 물 225ml (1:15) / 90~92°C / 총 추출 2분 30초
- **핵심 전략**: 인사 생략, 첫 2초 문제 지적 → 구체적 수치 3단계 → 저장 유도 CTA

출력 (이어서)

시간대별 대본 & 연출표

구간	화면 (컷 연출)	화면 자막	내레이션 (입말)
0–3초 (훅)	드리퍼에 물이 콸콸 쏟아져 넘치는 실패 컷 (클로즈업)	**집 핸드드립이 쓰기만 한 이유**	집에서 내린 핸드드립이 쓰기만 하다면, 원두 탓이 아닙니다. 딱 세 가지만 바꾸세요.

2. 첫 1.5초 훅 + 대본 — ①대충 쓴 프롬프트 (이어서)

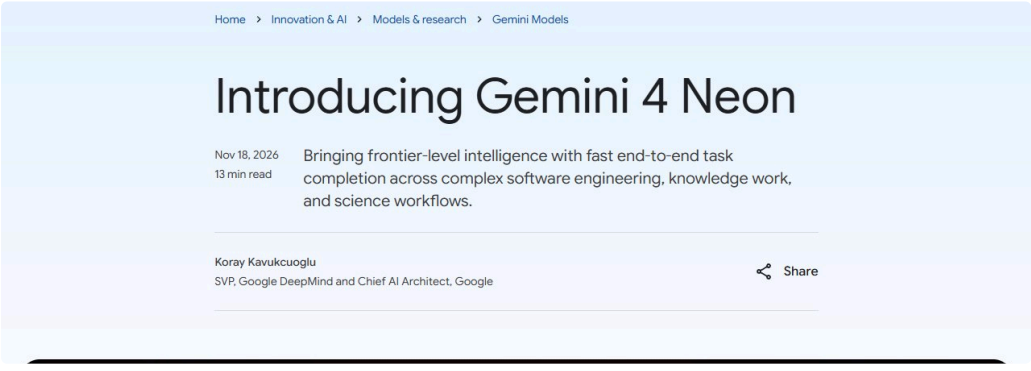
출력 (이어서)

구간	화면 (컷 연출)	화면 자막	내레이션 (입말)
3–9초 (1단계)	전기포트 온도계 **92°C** 클로즈업 → 필터 린싱(물 적시기)	**① 물 온도 90~92°C** (팔팔 끓인 물 30초 식히기)	첫째, 팔팔 끓인 물 바로 붓지 마세요. 뚜껑 열고 30초만 식혀서 90도대로 맞추면 탄맛이 확 줄어듭니다.
9–16초 (2단계)	원두 15g에 물 30ml 붓고 부풀어 오르는 뜸 들이기 (타이머 **0:30** 오버레이)	**② 뜸 들이기 30초** (원두 15g + 물 30ml)	둘째, 처음엔 물 30밀리만 살짝 적시고 30초 기다리세요. 가스가 빠져야 단맛이 올라옵니다.
16–25초 (3단계)	가운데에서 동전 크기 원을 그리며 천천히 3차례 분할 추출	**③ 3번 나눠 붓기** (총 225ml / 2분 30초 컷)	셋째, 한 번에 붓지 말고 세 번에 나눠 총 225밀리. 2분 30초가 넘어가면 물이 남아도 드리퍼를 바로 빼세요.

출력 (이어서)

(이하 일부 생략)

이 출력에서 문제가 된 곳 ① 길이를 35초로 **Gemini 가 정했다**(내가 정하지 않음). ② 레시피 숫자(원두 15g·물 225ml·90~92°C·2분 30초 등 4가지)를 **근거 없이 단정**했다. ③ 첫 말이 47자짜리 두 문장이라 첫 1.5초에 못 읽는다. ④ 마지막 줄이 질문이 아니라 «저장해 두세요». 모두 10쪽에서 입력으로 막습니다.



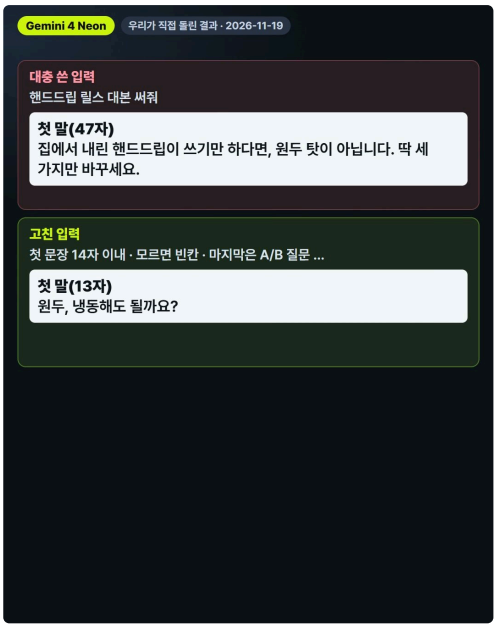
Google 블로그 «Introducing Gemini 4 Neon» 화면 · 2026-11-19 캡처. 대본 구조·글 톤을 맡길 모델로 소개된 글이에요.

2. 첫 1.5초 훅 + 대본 — ②고친 프롬프트

Neon · 길이·첫 문장 글자 수·금지·출력 형식을 입력에 적었다

맡길 때 알아둘 것 고친 입력은 **길이(초·음절) · 첫 문장 14자 · 확인 안 된 수치는 빈칸 · 마지막은 A/B 질문 · 출력 형식(훅 3개·대본 표·빈칸 목록)** 다섯 가지를 적은 것입니다.

따라 하는 순서 1 초·음절·첫 문장 글자 수를 숫자로 적기 2 «모르면 지어내지 말고 빈칸»이라고 적기 3 출력 형식(번호 붙인 항목)을 정해 주기



우리가 만든 인스타 게시물 첫 칸 화면 (널리윤): 같은 Neon 에 대충 쓴 입력(위)과 고친 입력(아래)을 넣은 결과예요.

입력

너는 인스타 릴스 작가다. 주제: «원두를 냉동 보관하면 향이 더 오래 갈까?» (예시 계정 «예시 드립노트»)
조건:
- 길이 25초, 말 속도 초당 6~7음절 기준 약 160음절.
- 첫 문장은 인사 없이 결론이나 의문으로 시작하고 14자 이내(첫 1.5초 안에 읽히게).
- 입말, 한 줄 한 호흡, 줄마다 화면에 보일 장면 한 줄 병기.
- 확인되지 않은 수치·연구 결과는 쓰지 말고, 모르면 «내가 직접 실험해 본 결과를 여기 넣기»라고 빈칸으로 남겨.
- 마지막 줄은 보는 사람에게 고르기 질문(A/B)으로 끝내.
출력 형식: ①첫 1.5초 훅 후보 3개 ②대본 표(번호·말·화면) ③빈칸으로 남긴 곳 목록.

2. 첫 1.5초 훅 + 대본 — ②고친 프롬프트 (이어서)

출력 · 우리가 Gemini 4 Neon(medium)로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19

예시 드립노트 | 주제: 원두를 냉동 보관하면 향이 더 오래 갈까? (총 165음절 · 약 25초)

① 첫 1.5초 훅 후보 3개 (14자 이내)

1. **의문형(채택)**: **원두, 냉동해도 될까요?** (13자 · 9음절)
2. **결론형**: **원두 냉동, 밀봉이 답!** (13자 · 8음절)
3. **경고 의문형**: **원두 냉동하면 망할까?** (12자 · 9음절)

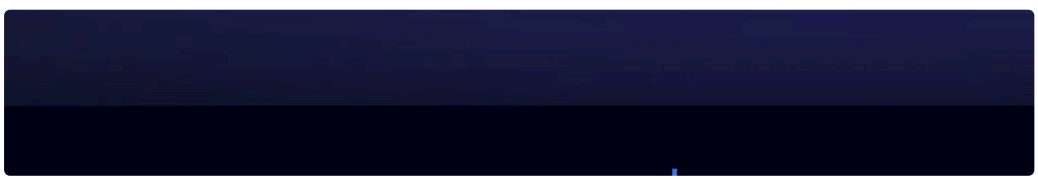
---

② 대본 표

번호	말	화면
1	원두, 냉동해도 될까요?	냉동실 문을 열고 지퍼백에 든 원두를 꺼내는 손 클로즈업
2	결론부터 말하면, 제대로 얼리면 괜찮아요.	원두 봉지를 내려놓으며 화면 상단에 **조건부 OK** 자막 표시

출력 (이어서)

번호	말	화면
3	원두는 공기와 열을 만날수록 향이 빨리 빠져요.	열려 있는 원두 봉지 입구와 햇빛이 닿는 주방 선반 컷
4	대신 큰 봉지째 꺼냈다 넣으면 물기가 맺혀요.	찬 봉지 표면에 결로(물방울)가 생기는 장면 클로즈업
5	밀봉이 덜 되면 냉동실 냄새도 배고요.	냉동실 안 다른 식재료 옆에 덜 닫힌 원두 봉지가 놓인 컷
6	그래서 한 번 마실 만큼만 소분해 밀봉해야 해요.	1회분 원두를 작은 지퍼백·소분 용기에 담아 공기를 빼고 닫는 장면
7	상온이랑 냉동 원두를 직접 비교해 봤는데요.	**상온**과 **냉동** 라벨을 붙인 드리퍼 두 개를 나란히 세워 추출하는 컷
8	«내가 직접 실험해 본 결과를 여기 넣기»	두 컵의 향을 맡고 시음하는 장면(결과 한 줄 자막 오버레이)
9	천천히 드시는 분이라면 소분 냉동이 편해요.	소분한 원두 팩을 냉동실 트레이에 깔끔하게 정리해 넣는 컷
10	지금 원두, A 상온인가요, B 냉동인가요?	화면 좌우 분할로 **A 상온** / **B 냉동** 선택지 자막과 댓글 유도



Google Gemini 공식 영상 화면: 프롬프트가 길게 입력되는 장면.

2. 첫 1.5초 훅 + 대본 — ②고친 프롬프트 (이어서)

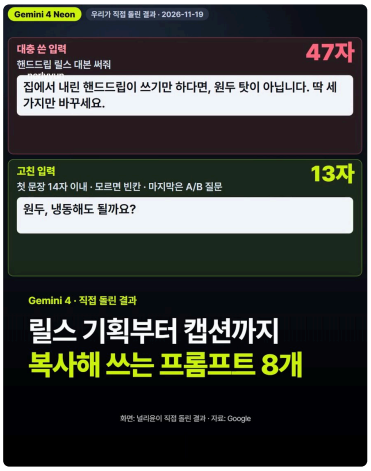
출력 (이어서)

③ 빈칸으로 남긴 곳 목록

- **8번 대사 («내가 직접 실험해 본 결과를 여기 넣기»)**: 보관 기간별 향 유지율이나 특정 연구 수치는 확인되지 않아 제외함. 직접 상온·냉동 원두를 같은 조건으로 내려 본 뒤, 보관 기간과 향·맛 차이를 **15~20음절 내외 한 문장**으로 채워 넣기.

전후 비교 (같은 Neon, 같은 날 · 주제는 다름)

항목	①대충 쓴 입력	②고친 입력
길이	Gemini 가 35초로 정함	내가 정한 25초 · 약 165음절
첫 말	«집에서 내린 핸드드립이 쓰기만 하다면, 원두 탓이...» (두 문장, 47자)	«원두, 냉동해도 될까요?» (13자)
확인 안 된 숫자	원두 15g · 물 225ml · 90~92°C 등을 단정	«내가 직접 실험해 본 결과를 여기 넣기»로 빈칸 남김
마지막 줄	«...저장해 두세요.»	«지금 원두, A 상온인가요, B 냉동인가요?» (A/B 질문)



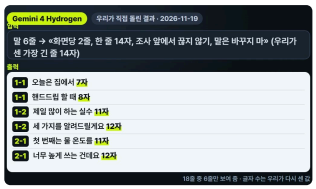
우리가 만든 인스타 게시물 1번째 칸 화면(널리윤).

3. 자막 줄 나누기 — 한 줄 14자 이내

Hydrogen · 무료 가능 · 말 내용은 바꾸지 않게

맡길 때 알아둘 것 받아 적은 말을 그대로 주고 **규칙(화면당 2줄·한 줄 14자·조사 앞에서 끊지 않기)**과 «**말은 바꾸지 마**»를 적습니다. 마지막에 «스스로 점검해서 고쳐»를 넣으면 넘친 줄을 스스로 찾습니다. (14자는 우리 기준이며 인스타 공식 규칙이 아닙니다)

따라 하는 순서 1 받아 적은 말을 줄 번호와 함께 붙이기 2 규칙 3가지 + «말 내용 바꾸지 마» 3 표(원문 번호·나눈 줄·글자 수)로 답하게 하기



우리가 만든 인스타 게시물 3번째 칸 화면(널리윤): 나눈 자막 18줄 중 6줄을 보여 줘요.

입력

아래는 릴스 말 내용을 그대로 받아 적은 자막 6줄이다. 릴스 자막은 한 화면에 최대 2줄, 한 줄 최대 14자, 의미 단위(조사 앞에서 끊지 않기)로 나눠야 한다.
원문:
1. 오늘은 집에서 핸드드립 할 때 제일 많이 하는 실수 세 가지를 알려드릴게요
2. 첫 번째는 물 온도를 너무 높게 쓰는 건데요 팔십팔 도에서 구십이 도 사이가 무난해요
3. 두 번째는 원두를 한꺼번에 많이 갈아 두는 거예요
4. 갈아 두면 향이 빨리 날아가서 마시기 직전에 가는 게 좋아요
5. 세 번째는 뜸 들이는 시간을 건너뛰는 거예요
6. 여러분은 어떤 실수를 해 보셨어요
표(원문 번호·나눈 자막 줄·글자 수)로 답하고, 14자를 넘는 줄이 있으면 스스로 점검해서 고쳐. 말 내용은 바꾸지 마.

출력 · 우리가 Gemini 4 Hydrogen(medium)로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19

릴스 자막 규격(한 화면 최대 2줄, 한 줄 공백 포함 최대 14자, 의미 단위 분할, 원문 유지)에 맞춰 나눈 결과입니다.

원문 번호	화면	나눈 자막 줄	글자 수(공백 포함)
1	1-1	오늘은 집에서	7
1	1-1	핸드드립 할 때	8
1	1-2	제일 많이 하는 실수	11
1	1-2	세 가지를 알려드릴게요	12
2	2-1	첫 번째는 물 온도를	11
2	2-1	너무 높게 쓰는 건데요	12
2	2-2	팔십팔 도에서	7
2	2-2	구십이 도 사이가 무난해요	14

3. 자막 줄 나누기 — 한 줄 14자 이내 (이어서)

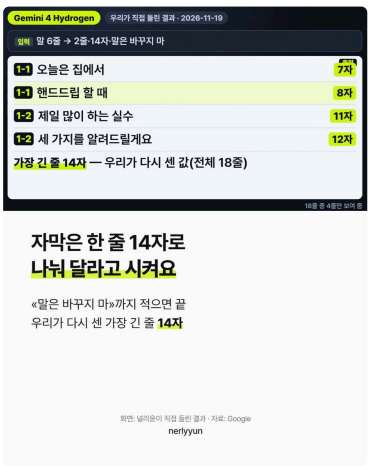
출력 (이어서)

원문 번호	화면	나눈 자막 줄	글자 수(공백 포함)
3	3-1	두 번째는 원두를 한꺼번에	14
3	3-1	많이 갈아 두는 거예요	12
4	4-1	갈아 두면 향이	8
4	4-1	빨리 날아가서	7
4	4-2	마시기 직전에	7
4	4-2	가는 게 좋아요	8
5	5-1	세 번째는 뜸 들이는	11
5	5-1	시간을 건너뛰는 거예요	12
6	6-1	여러분은 어떤 실수를	11
6	6-1	해 보셨어요	6

출력 (이어서)

- **자체 점검 결과**: 모든 줄이 공백 포함 14자 이하(최대 14자)이며, 한 화면 최대 2줄 구성과 조사 앞 끊기 금지 원칙을 충족합니다.

우리가 다시 센 결과 출력 표 18줄의 글자 수를 파이썬으로 다시 세어 보니 **가장 긴 줄 14자**, Gemini 가 적은 글자 수와 다른 줄 **0개**. 그래도 올리기 전 화면에서 한 번 읽어 보세요 — 숫자 «팔십팔 도»는 자막에서는 «88도»가 더 빨리 읽힙니다(입력 문장을 바꾸지 말라고 해서 그대로 나왔습니다).



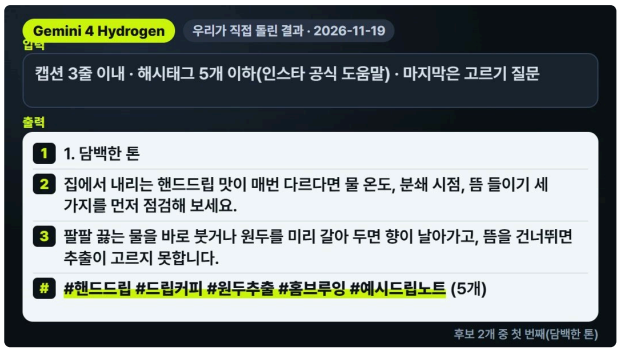
우리가 만든 인스타 게시물 3번째 칸 화면(널리윤).

4. 캡션 + 해시태그(5개 이하)

Hydrogen · 무료 가능 · 톤 두 가지를 한 번에

맡길 때 알아둘 것 해시태그는 인스타 공식 도움말 기준 게시물당 5개까지(5쪽)라서 입력에 «5개 이하»를 적습니다. 톤이 다른 후보를 2개 받으면 고르기 쉽습니다. 마지막 줄은 «고르기 질문»으로 시키세요.

따라 하는 순서 1 릴스 내용 한 줄 + 계정 설명 2 조건: 첫 줄 핵심어 · 3줄 · 이모지 수 · 태그 5개 이하 3 후보 2개(담백한 / 친근한)로 받기



우리가 만든 인스타 게시물 4번째 칸 화면(널리윤): 캡션 후보 1과 해시태그 5개예요.

입력

릴스 캡션을 써 줘. 계정: «예시 드립노트»(집에서 핸드드립을 기록하는 예시 개인 계정). 릴스 내용: 집에서 핸드드립 할 때 자주 하는 실수 3가지(물 온도, 미리 갈아 두기, 뜸 건너뛰기).
조건:
- 첫 줄은 릴스를 안 봐도 이해되는 한 문장(검색에 걸릴 핵심어 «핸드드립» 포함).
- 본문 3줄 이내, 이모지 최대 2개.
- 해시태그는 5개 이하(인스타그램 공식 도움말 기준), 너무 넓은 태그(#일상) 금지.
- 마지막 줄은 저장·답글을 부르는 고르기 질문. 판매·가입·링크 유도 문구는 쓰지 마.
- 후보 2개를 서로 다른 톤(담백한 / 친근한)으로.

출력 · 우리가 Gemini 4 Hydrogen(medium)로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19

후보 1. 담백한 톤

집에서 내리는 핸드드립 맛이 매번 다르다면 물 온도, 분쇄 시점, 뜸 들이기 세 가지를 먼저 점검해 보세요. 팔팔 끓는 물을 바로 붓거나 원두를 미리 갈아 두면 향이 날아가고, 뜸을 건너뛰면 추출이 고르지 못합니다. 다음 추출 전에 저장해 두고, 지금 가장 자주 놓치는 건 ① 물 온도 ② 미리 갈기 ③ 뜸 중 무엇인지 댓글로 골라 주세요.

#핸드드립 #드립커피 #원두추출 #홈브루잉 #예시드립노트

출력 (이어서)

후보 2. 친근한 톤

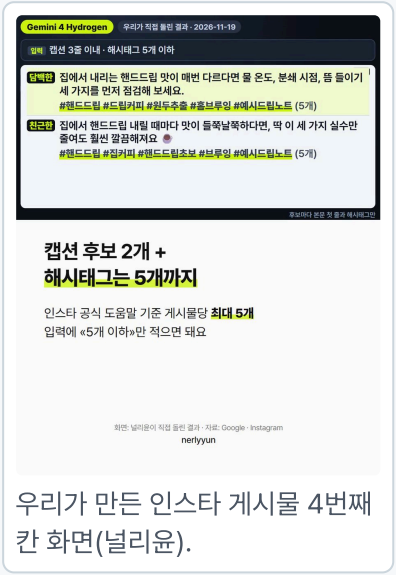
집에서 핸드드립 내릴 때마다 맛이 들쭉날쭉하다면, 딱 이 세 가지 실수만 줄여도 훨씬 깔끔해져요 🫠 펄펄 끓는 물 바로 붓기, 미리 갈아 둔 원두 쓰기, 바쁘다고 뜸 들이기 건너뛰기만 피해도 잡맛이 쏙 빠지더라고요. 내일 아침 커피 내릴 때 기억해 두려고 저장해 두시고, 요즘 제일 자주 하는 실수(물 온도 / 미리 갈기 / 뜸 생략) 하나만 골라 답글로 알려주세요 ✍️

#핸드드립 #집커피 #핸드드립초보 #브루잉 #예시드립노트

4. 캡션 + 해시태그(5개 이하) (이어서)

조건대로 나왔나 — 우리가 센 값

후보	해시태그(5개 이하)	본문 줄(3줄 이내)	이모지(2개 이하)	첫 줄에 «핸드드립»
담백한 톤	5개	3줄	0개	있음
친근한 톤	5개	3줄	2개	있음



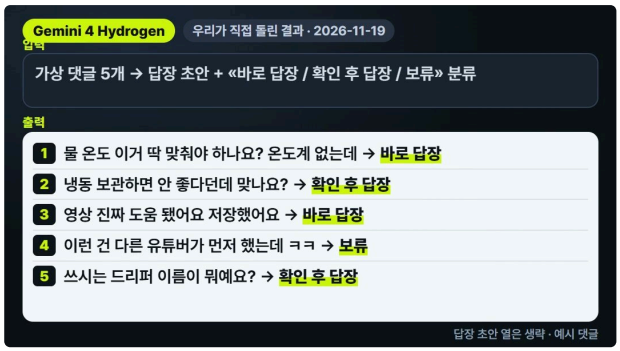
우리가 만든 인스타 게시물 4번째 칸 화면(널리윤).

5. 댓글 답장 초안 + 바로/보류 분류

Hydrogen · 무료 가능 · 올리는 건 내가

맡길 때 알아둘 것 댓글은 **내 말투(예: 담백)**와 **«사실 확인이 필요하면 단정하지 말고 확인 후 답장으로 분류»**를 같이 적습니다. 실제 댓글을 붙일 땐 아이디·개인정보는 빼고 내용만.

따라 하는 순서 1 댓글 5~10개를 번호 붙여 붙이기 2 말투 한 줄 + «확인이 필요하면 단정 금지» 3 표(댓글·답장·분류·이유)로 받기



우리가 만든 인스타 게시물 5번째 칸 화면(널리윤): 가상 댓글 5개와 답장 초안·분류예요.

입력

내 릴스에 달린 댓글 5개다(예시). 각각에 대해 ①답장 초안(한 문장, 반말 금지, 내 계정 «예시 드립노트» 말투=담백) ②바로 답할지/보류할지 분류 ③보류 이유를 표로 정리해 줘. 사실 확인이 필요한 건 단정하지 말고 «확인 후 답장»으로 분류해.
댓글:
1. 물 온도 이거 딱 맞춰야 하나요? 온도계 없는데
2. 냉동 보관하면 안 좋다던데 맞나요?
3. 영상 진짜 도움 됐어요 저장했어요
4. 이런 건 다른 유튜버가 먼저 했는데 ㅋㅋ
5. 쓰시는 드리퍼 이름이 뭐예요?

출력 · 우리가 Gemini 4 Hydrogen(medium)로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19

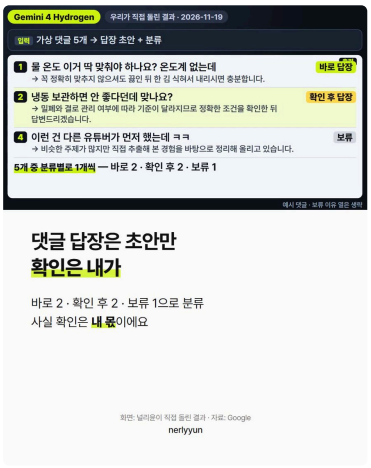
번호	댓글	① 답장 초안	② 분류	③ 보류·확인 이유
1	물 온도 이거 딱 맞춰야 하나요? 온도계 없는데	꼭 정확히 맞추지 않으셔도 끓인 뒤 한 김 식혀서 내리시면 충분합니다.	바로 답장	-
2	냉동 보관하면 안 좋다던데 맞나요?	밀폐와 결로 관리 여부에 따라 기준이 달라지므로 정확한 조건을 확인한 뒤 답변드리겠습니다.	확인 후 답장	원두 냉동 보관은 소분·밀폐·해동 시 결로 발생 여부에 따라 가부가 갈려 사실 확인 없이 단정하기 어렵습니다.
3	영상 진짜 도움 됐어요 저장했어요	도움이 되셨다니 다행이고, 필요하실 때 꺼내 보시길 바랍니다.	바로 답장	-
4	이런 건 다른 유튜버가 먼저 했는데 ㅋㅋ	비슷한 주제가 많지만 직접 추출해 본 경험을 바탕으로 정리해 올리고 있습니다.	보류	단순 비꼼·비교성 댓글로, 즉시 응대 시 불필요한 논쟁으로 번질 수 있어 반응 추이를 보고 무대응하거나 보류하는 편이 안전합니다.

5. 댓글 답장 초안 + 바로/보류 분류 (이어서)

출력 (이어서)

번호	댓글	① 답장 초안	② 분류	③ 보류·확인 이유
5	쓰시는 드리퍼 이름이 뭐예요?	영상에 나온 드리퍼의 정확한 브랜드와 모델명을 확인한 뒤 바로 알려드리겠습니다.	확인 후 답장	실제 촬영에 사용한 제품명·모델명 확인 없이 임의로 답할 수 없습니다.

쓰는 법 «바로 답장»은 내 말투로 고쳐서 올리고, «확인 후 답장»(2건)은 내가 사실을 확인한 뒤에 답하세요. 4번처럼 시비성 댓글은 «보류»로 두고 반응을 보는 것도 방법입니다. 이 답장 초안은 자동으로 올라가지 않습니다.



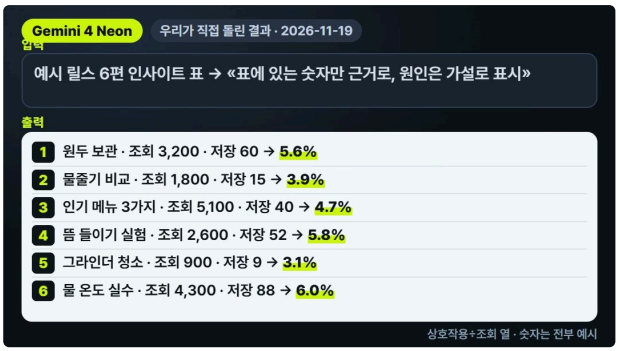
우리가 만든 인스타 게시물 5번째 칸 화면(널리윤).

6. 지난 릴스 반응 표 정리

Neon · 표가 길면 Pro 이상(컨텍스트 1M) · 숫자는 전부 예시

맡길 때 알아둘 것 인사이트 숫자를 표로 옮겨 붙이고 **«이 표에 있는 숫자만 근거로, 없는 원인은 가설로 표시»**하라고 시키면 단정 대신 가설이 나옵니다. 열 이름은 인스타 인사이트의 뜻(Views=조회, Viewers=도달한 계정, Interactions=상호작용)에 맞추세요.

따라 하는 순서 1 인사이트에서 릴스별 숫자를 표로 옮기기(최근 90일 안) 2 «표에 없는 건 가설 표시»·«알 수 없는 것 2개»를 요구 3 다음 2주 실험을 «무엇을 바꾸고 무엇을 비교»로 받기



우리가 만든 인스타 게시물 6번째 칸 화면(널리윤): 가상 릴스 6편의 상호작용÷조회 결과예요.

입력

아래는 «예시 드립노트»(예시 계정)의 지난 4주 릴스 6편 인사이트를 내가 표로 옮긴 것이다(전부 예시 숫자). 이 표에 있는 숫자만 근거로 써. 표에 없는 원인은 단정하지 말고 «가설»로 표시해.
번호|주제|길이(초)|조회|도달한 계정(viewers)|상호작용(좋아요+댓글+저장+공유)|저장|공유
1|원두 보관|24|3200|2100|180|60|25
2|물줄기 비교|31|1800|1300|70|15|6
3|인기 메뉴 3가지|19|5100|3600|240|40|31
4|뜸 들이기 실험|27|2600|1900|150|52|18
5|그라인더 청소|42|900|700|28|9|2
6|물 온도 실수|22|4300|3000|260|88|40
해줘: ①상호작용÷조회를 계산한 표(소수 첫째 자리 %) ②보이는 패턴 3개(숫자 근거 병기) ③다음 2주 실험 2개(무엇을 바꾸고 무엇을 비교할지) ④이 표만으로는 알 수 없는 것 2개.

출력 · 우리가 Gemini 4 Neon(medium)로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19

① 상호작용 ÷ 조회 계산 표

번호	주제	길이(초)	조회	도달한 계정	상호작용	저장	공유	상호작용 ÷ 조회
1	원두 보관	24	3,200	2,100	180	60	25	**5.6%**
2	물줄기 비교	31	1,800	1,300	70	15	6	**3.9%**
3	인기 메뉴 3가지	19	5,100	3,600	240	40	31	**4.7%**
4	뜸 들이기 실험	27	2,600	1,900	150	52	18	**5.8%**
5	그라인더 청소	42	900	700	28	9	2	**3.1%**
6	물 온도 실수	22	4,300	3,000	260	88	40	**6.0%**

6. 지난 릴스 반응 표 정리 (이어서)

출력 (이어서)

③ 다음 2주 실험 2개

1. **실험 1: 길이 압축 실험 (길이 vs 주제 요인 분리)** - **바꿀 것**: 30초 이상에서 저조했던 관리·비교형 주제(2번 «물줄기 비교», 5번 «그라인더 청소» 계열)를 **20~24초 길이로 압축**해 2편 제작·게시한다. - **비교할 것**: 기존 31~42초 편(조회 900~1,800, 상호작용률 3.1%~3.9%)과 비교해 조회가 3,000 이상, 상호작용률이 5.0% 이상으로 올라가는지 확인한다. 올라가면 길이 영향이 크고, 유지되면 주제 자체의 수요가 낮은 것으로 좁힐 수 있다.
2. **실험 2: 조회형 포맷 + 저장형 정보 결합 실험** - **바꿀 것**: 조회가 가장 높았던 3번 유형(리스트/메뉴 추천, 19초)에 저장·공유가 높았던 6번·1번 유형(실수 교정·보관/추출 기준치)을 합친 **19~23초 영상** 2편을 게시한다(예: 인기 메뉴 3가지 + 집에서 자주 하는 온도/추출 실수 요약). - **비교할 것**: 기존 3번(조회 5,100, 상호작용률 4.7%, 조회 대비 저장률 0.8%) 대비 **조회 4,000 이상을 유지하면서 저장률 1.5% 이상, 상호작용률 5.5% 이상**으로 끌어올릴 수 있는지 비교한다.

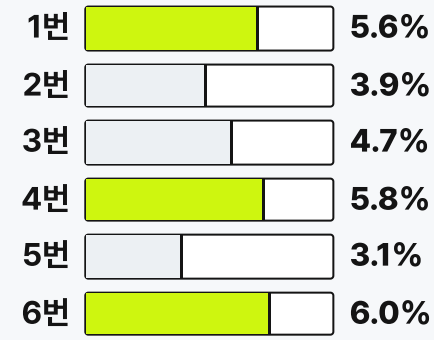
출력 (이어서)

④ 이 표만으로는 알 수 없는 것 2개

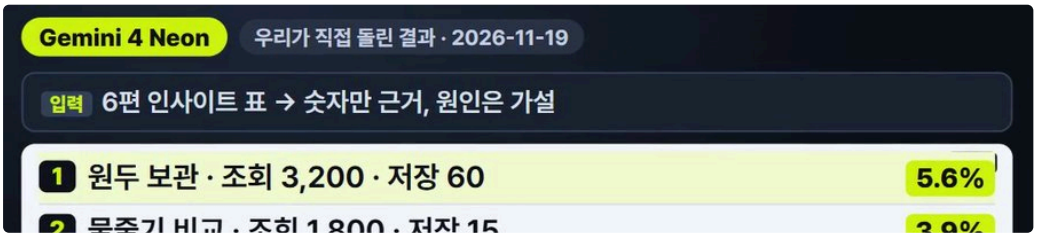
1. **시청 지속 지표(평균 시청 시간, 완시율, 초반 3초 이탈률)**: 길이가 짧을수록 조회가 높았지만, 실제로 완시율이 높아서인지 첫 3초 훅(도입부) 차이 때문인지 확인할 수 없다.
2. **유입 경로·노출 조건 및 세부 반응 구성**: 도달한 계정의 팔로워/비팔로워 비율, 업로드 요일·시간대, 팔로우 전환 수, 그리고 상호작용에서 «좋아요»와 «댓글»이 각각 몇 건인지(저장·공유 외 나머지 수치의 내역)는 표에 없어 알 수 없다.

(② 보이는 패턴 3개는 지면 때문에 생략)

계산을 믿어도 되나 상호작용 ÷ 조회를 우리가 파이썬으로 다시 계산한 값과 Gemini 표를 비교하니 **6/6 일치**. 계산은 맞았지만 **«완시율이 높아서» 같은 원인은 가설**(표에 완시율이 없다고 Gemini 도 ④에서 인정)입니다.



상호작용÷조회(%) — 우리가 계산한 예시 값



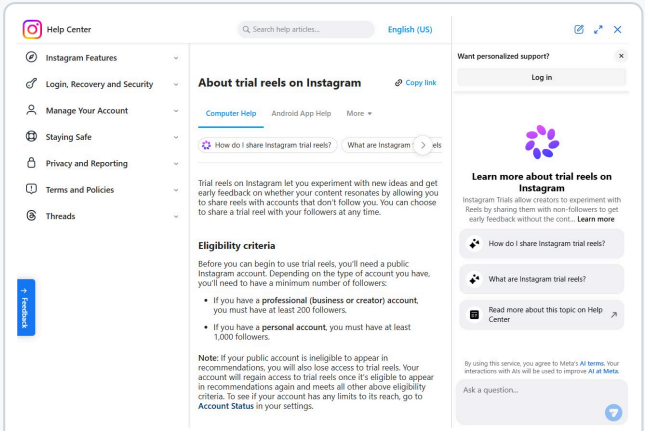
우리가 만든 인스타 게시물 6번째 칸 화면(널리윤).

7. 시험 릴스로 훅 A/B 실험표

Neon · 팔로워 조건(전문가 200명↑)이 되는 계정만

맡길 때 알아둘 것 시험 릴스는 **팔로우하지 않는 사람에게 먼저 보여 주고 인사이트를 본 뒤 모두에게 공유할지 정하는 기능**(고객 센터)입니다. 첫 문장만 바꾼 A/B 를 올리고 기록표로 비교합니다. 기준 숫자는 **내가 정하게 빈칸**으로 시키세요.

따라 하는 순서 1 같은 내용·길이로 첫 문장만 다르게(결론형 / 질문형) 2 기록표 열을 인스타 용어로 맞추기 3 «차이가 있다» 기준은 빈칸으로 받고 내가 정하기



Instagram 고객 센터 «About trial reels on Instagram» 화면 · 2026-11-19 캡처. 시험 릴스의 조건과 절차가 적힌 공식 도움말이에요.

입력

인스타그램 시험 릴스(trial reels: 팔로우하지 않는 사람에게 먼저 보여 주고 인사이트를 본 뒤 모두에게 공유 여부를 정하는 기능, 전문가 계정 팔로워 200명 이상 조건)로 첫 훅 두 가지를 비교하려 한다. 주제: «핸드드립 물 온도 실수»(예시 계정 «예시 드립노트»).
같은 내용·같은 길이로 첫 문장만 다른 릴스 A/B를 만든다. 아래를 표로 만들어 줘:
①A 훅·B 훅 (각 14자 이내, A=결론형, B=질문형)
②기록표 양식(열: 시험 릴스 이름·올린 날·훅 종류·조회·viewers·저장·공유·메모) 2행 예시
③판단 기준 3줄(어떤 숫자가 어느 정도 차이 나면 «차이가 있다»고 볼지는 내가 정하게 빈칸으로 두고, 비교할 숫자만 지정)
④실수하기 쉬운 점 2개(시험 릴스는 새로 만든 릴스여야 한다는 공식 안내 포함).

출력 · 우리가 Gemini 4 Neon(medium)로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19

주제 **«핸드드립 물 온도 실수»** (계정: **예시 드립노트**) 기준 인스타그램 시험 릴스 A/B 비교용 표입니다.

① A 훅 · B 훅 (각 공백 포함 14자 이내)

구분	훅 유형	문구	글자 수 (공백 포함 / 제외)
A	결론형	끓는 물이 커피를 망칩니다	14자 / 11자
B	질문형	끓는 물로 바로 부으세요?	14자 / 11자

③ 판단 기준 (3줄 · 기준치 빈칸)

순번	비교할 숫자(지표)	«차이가 있다»고 볼 기준 (직접 기입)
1	**viewers** (도달한 고유 시청자 수)	A·B 간 **[ ]** (명 또는 %) 이상 차이 날 때
2	**조회 ÷ viewers** (1인당 평균 조회수)	A·B 간 **[ ]** 이상 차이 날 때
3	**(저장 + 공유) ÷ viewers × 100** (저장·공유 전환율)	A·B 간 **[ ]** %p 이상 차이 날 때

7. 시험 릴스로 훅 A/B 실험표 (이어서)

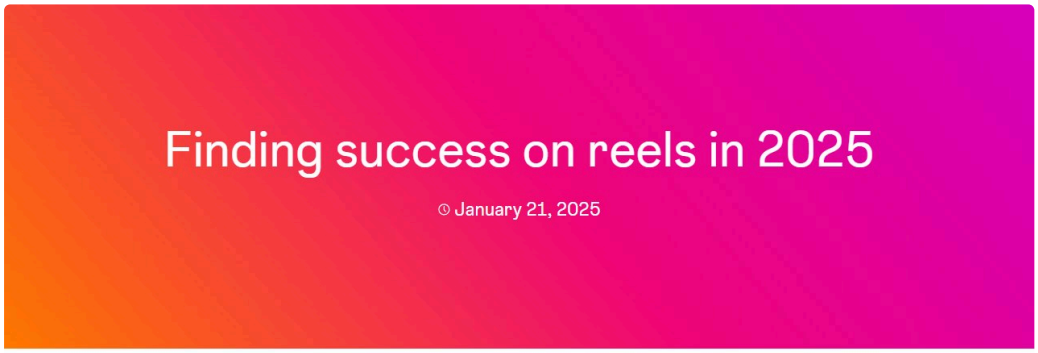
출력 (이어서)

④ 실수하기 쉬운 점 (2개)

번호	실수하기 쉬운 점	대응 방법
1	**기존 릴스 재활용 시도**	인스타그램 공식 안내상 시험 릴스는 기존에 올린 릴스를 전환할 수 없고 **새로 만든 릴스**여야 함. A·B 모두 새 릴스로 제작·업로드하고, 첫 훅 구간(대사·자막)을 실제로 분리해 별도 파일로 내보냄.
2	**훅 외 변수 미통제 및 측정 시점 불일치**	업로드 시간대, 커버 이미지, 캡션·해시태그, 본문 길이나 인사이트 기록 시점(예: 업로드 후 24시간 vs 72시간)이 다르면 훅 효과가 아닌 다른 변수가 섞임. 첫 문장 외 모든 조건과 기록 경과 시간을 동일하게 고정함.

(② 기록표 양식은 27쪽의 기록표와 같아 생략)

공식과 대조하세요 출력 ④-1 의 «기존에 올린 릴스를 **전환할 수 없고**»는 Gemini 의 표현입니다. 공식 도움말은 «**새 릴스를 만드세요. 같은 내용을 이전에 올렸다고 인스타가 알아보면 도달이 제한될 수 있습니다**»이고, 반대로 시험 릴스를 «모두에게 공유»하는 기능이 있습니다. 인사이트는 올린 뒤 24시간 안에 보입니다.



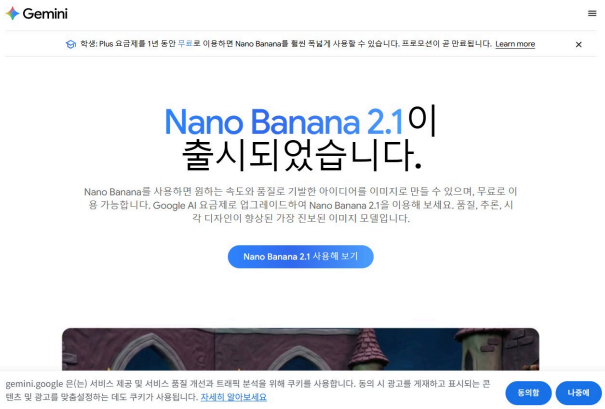
Instagram for Creators 블로그 «Finding success on reels in 2025»(2025-01-21) 화면 · 2026-11-19 캡처. 시험 릴스가 소개된 글이에요.

8. 커버 이미지·10초 B롤 프롬프트

Hydrogen · 이미지는 무료, 동영상은 유료 플랜(Plus 이상)

맡길 때 알아둘 것 Gemini 앱에서 **이미지 만들기**(무료)와 **동영상 만들기**(유료, 10초)에 넣을 **프롬프트를 Gemini 에게 쓰게** 한 예입니다. «글자·로고·브랜드·실존 인물 금지»를 적으면 편집에서 글자를 얹기 쉽고, 인스타가 덜 추천한다고 한 «화면 대부분이 글자»를 피할 수 있습니다. **이 쪽은 프롬프트만 실었고 이미지·영상 결과는 만들지 않았습니다.**

따라 하는 순서 1 장면·구도·비율(4:5 커버, 9:16 영상)을 적기 2 «글자 넣지 않기 · 브랜드·실존 인물 금지» 3 동영상은 «동작 1개 + 카메라 움직임 1개»만



Gemini «이미지 만들기» 안내 페이지 화면 (gemini.google/overview/image-generation) · 2026-11-19 캡처.

입력

핸드드립 릴스 «물 온도 실수» 편의 커버 이미지와 B롤을 만들 프롬프트를 써 줘. 내가 이 프롬프트를 Gemini 앱의 «이미지 만들기»와 동영상 만들기에 넣을 것이다(동영상은 10초 길이).
조건:
- 이미지 프롬프트 2개: 세로 4:5, 손에 든 드립 주전자와 온도계가 있는 따뜻한 집 주방 조명, 글자는 이미지에 넣지 않기(글자는 편집에서 얹음).
- 10초 동영상 프롬프트 1개: 장면 1개, 피사체 동작 1개, 카메라 움직임 1개.
- 사실을 만들지 말 것: 특정 브랜드·로고·실존 인물 금지.
- 각 프롬프트 뒤에 «결과가 마음에 안 들 때 고칠 곳» 한 줄.

출력 · 우리가 Gemini 4 Hydrogen(medium)로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19

이미지 프롬프트 1 (커버용 — 클로즈업 · 상단 여백 확보)

출력 (이어서)

Vertical 4:5 composition. Close-up candid shot in a warm, sunlit home kitchen. A person's hands (no face visible) hold an unbranded matte-black gooseneck pour-over kettle in one hand and a simple unbranded stainless-steel probe thermometer in the other, checking the hot water near the kettle's open top as thick steam rises into the warm morning light. Softly blurred wooden countertop and a ceramic coffee dripper on a glass server in the background. Clean, uncluttered warm wall space in the upper third of the frame for later title placement. Natural shallow depth of field, warm amber and wood tones. No text, no numbers, no letters, no logos, no brand markings, no watermarks.

8. 커버 이미지·10초 B롤 프롬프트 (이어서)

출력 (이어서)

- **결과가 마음에 안 들 때 고칠 곳**: 온도계나 주전자에 원치 않는 숫자·글자가 뜨면 **simple unbranded stainless-steel probe thermometer** 를 **minimalist needle-dial thermometer without markings** 로 바꾸고, 김이 과하면 **thick steam** 을 **subtle wisps of steam** 으로 낮추세요.

출력 (이어서)

10초 동영상 프롬프트 (B롤 — 단일 장면 · 단일 동작 · 단일 카메라)

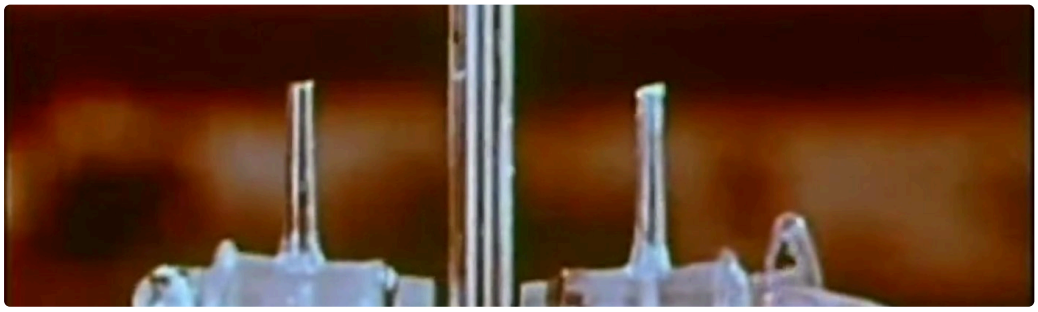
10-second continuous single-shot video in a warm, sunlit home kitchen, vertical 9:16 framing, no cuts. Scene: a wooden kitchen counter with a white ceramic pour-over coffee dripper resting on a clear glass server, softly lit by warm golden window light in the background. Subject action: a person's hand (only hand and forearm visible) slowly tilts an unbranded matte-black gooseneck kettle, pouring a thin, steady, continuous stream of steaming hot water in a gentle spiral over dark coffee grounds in the dripper as light steam rises. Camera movement: one slow, smooth dolly push-in toward the kettle spout and coffee grounds. No text, no logos, no brand markings, no sudden motion.

출력 (이어서)

- **결과가 마음에 안 들 때 고칠 곳**: 10초 후반에 물줄기가 끊기거나 뭉개지면 **in a gentle spiral** 을 빼고 **pouring a steady vertical stream of hot water into the center** 로 동작을 더 단순하게 줄이세요. (4:5 커버와 같은 비율이 필요하면 **vertical 9:16** 을 **4:5** 로 변경)

(이미지 프롬프트 2는 생략)

쓰는 법 이미지 프롬프트는 앱 도구 메뉴 «이미지 만들기»에, 동영상 프롬프트는 «동영상 만들기»에 붙여 넣습니다(앱 안내 페이지 기준 동영상은 10초 길이, Google AI 구독 필요). 만들어진 결과에는 SynthID 워터마크가 들어간다고 공식 페이지에 적혀 있습니다. 결과가 마음에 안 들면 각 프롬프트 밑 «고칠 곳»만 바꿔 다시.

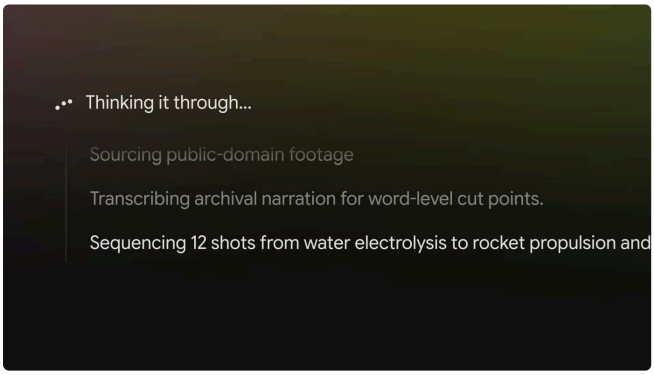


Google Gemini 공식 영상 화면: 결과 영상에 쓰인 공개 도메인 과학 필름 B롤 장면 예시예요.

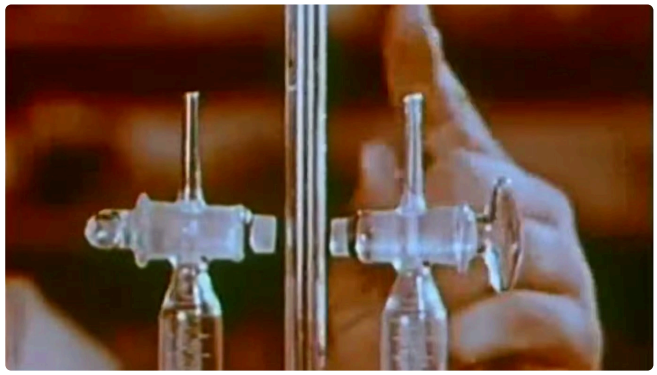
구글이 공개한 사례

Google 블로그 «Introducing Gemini 4 Hydrogen»(2026-11-12, 11-16 갱신) · 숫자는 구글 자체 보고, 우리가 검증하지 않음

공개 사례	무엇을 했나(공식 설명)	공식 수치·결과	릴스 일에 옮기면
한 편짜리 영상 Google Gemini 공식 영상 «Go From Idea to Finished Video with Gemini 4 Hydrogen»(45초)	블로그: 원소 «Hydrogen» 주제로 공개 도메인 영상과 내레이션을 쓴 **아카이브 샘플 릴**을 만듦	수치 없음(시연)	자료 영상 + 내레이션 흐름을 시킬 때의 순서 참고(13·23쪽)
발표 자료 구글 블로그	유튜브 기조연설과 템플릿으로 슬라이드를 만들고 배치를 점검·수정	수치 없음(시연)	긴 원본 하나에서 릴스 소재 여럿을 뽑는 일(10쪽 입력에 «원본 내용» 붙이기)
공개 사례	**무엇을 했나(공식 설명)**	**공식 수치·결과**	**릴스 일에 옮기면**
Google Sheets	Sheets 캔버스에서 Hydrogen 이 결과를 만드는 속도	**이전 모델보다 30% 넘게 빠르다**고 구글이 밝힘	19쪽 반응 표 정리
일상 글쓰기 Gemini 앱	이메일 초안·학습 자료·다시 쓰기·문서	«첫 번에 바로 쓸 만하게 나온다»는 구글의 설명(수치 없음)	캡션·댓글 초안(15·17쪽) — 올리기 전 내가 읽는다



공식 영상 «Go From Idea to Finished Video with Gemini 4 Hydrogen» 16~19초: 일을 시키면 하는 과정이 글로 올라와요.



같은 영상 33초: 결과 영상에 쓰인 공개 도메인 NASA 아카이브 장면(로켓 엔진). 영상 속 자료는 구글의 시연입니다.

가져갈 것 공식 사례도 «처음부터 끝까지 자동»이 아니라 사람이 주제·자료·점검을 맡는 구조입니다. 이 자료의 8가지 일도 같습니다. Gemini 는 초안을 만들고, 올리는 건 내가 합니다.

구글이 공개한 사례 (이어서)

공식 영상 두 편 (Google Gemini 채널)

공식 영상 Go From Idea to Finished Video with Gemini 4 Hydrogen

45초. 우리 게시물의 7번째 칸 화면으로 썼습니다.

공식 영상 Take Daily Busywork Off Your Plate with Gemini 4 Argon

1분 7초. 반복 업무를 맡기는 방식을 볼 수 있는 참고용 영상입니다(우리 게시물에는 쓰지 않음).



공식 영상의 마지막 장면(Gemini 4 Hydrogen 엔드 카드).

한 주 루틴표

복사해서 쓰세요 · 빈칸은 내 계정 기준으로 채우기

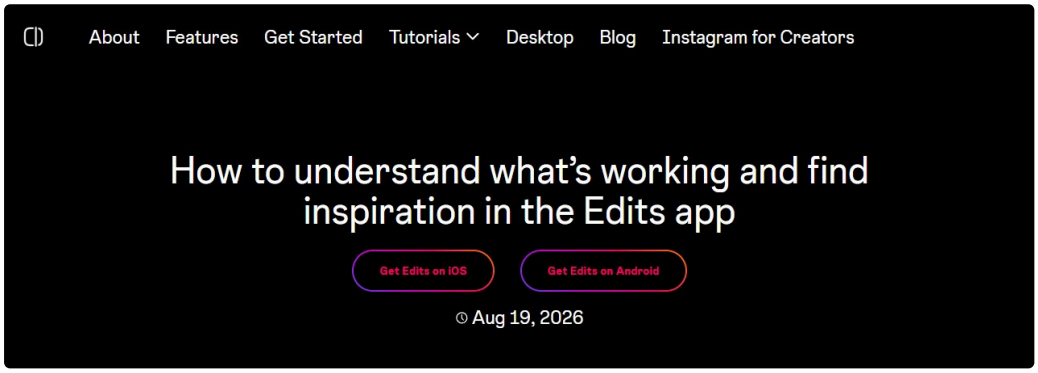
요일	할 일	프롬프트	모델	했나
월	이번 주 주제 5개 뽑기 → 2개 고르기	7쪽	Hydrogen	☐
화	첫 1.5초 훅 후보 3개 → 1개 고르기, 대본 초안	8~12쪽	Neon	☐
수	촬영 · 자막 줄 나누기 · 커버·B롤 프롬프트	13·23쪽	Hydrogen	☐
목	캡션 + 해시태그 5개 이하	15쪽	Hydrogen	☐
금	올린 뒤 반응 보기 · 댓글 답장 초안	17쪽	Hydrogen	☐
토	지난 릴스 표 정리 · 다음 주 실험 정하기	19쪽	Neon	☐
일	시험 릴스로 훅 A/B 올리기(조건 맞을 때)	21쪽	Neon	☐

한 주 루틴표 (이어서)

올리기 전 마지막 점검(내가 직접 보는 것)

- ☐ 첫 1.5초에 결론이나 질문이 있나
- ☐ 자막이 한 화면 2줄, 한 줄 14자 안인가(우리 기준)
- ☐ 글자가 화면 대부분을 덮지 않나
- ☐ 로고·워터마크·테두리가 없나
- ☐ 소리가 들리나(무음 릴스 아님)

- ☐ 캡션 첫 줄에 핵심어가 있나
- ☐ 해시태그 5개 이하인가
- ☐ Gemini 가 만든 숫자·사실을 내가 확인했나
- ☐ «내가 직접 해 본 결과» 빈칸을 채웠나
- ☐ «확인 후 답장» 댓글은 확인했나



Instagram Edits 블로그(2026-08-19) 화면 · 2026-11-19 캡처: Edits 앱 Insights 에서 릴스를 비교하는 방법이 적힌 공식 글이에요.

이번 주 내 기록(인사이트 용어 그대로)

릴스 이름	훅 종류 (A/B)	올린 날	조회 (Views)	도달한 계정 (Viewers)	저장	공유	메모
___	___	___	___	___	___	___	___
___	___	___	___	___	___	___	___
___	___	___	___	___	___	___	___
___	___	___	___	___	___	___	___
___	___	___	___	___	___	___	___

주의할 점과 확인하지 못한 것

모르면 모른다고 적었습니다

쓸 때 주의

- **Gemini 가 만든 숫자·사실은 그대로 올리지 않는다.** 확인이 필요한 말(보관 효과 등)은 입력에 «모르면 빈칸»을 적었고, 10~12쪽 출력에도 빈칸이 남았습니다.
- **남의 DM·개인정보·계약 내용은 붙여 넣지 않는다.** 17쪽 댓글은 가상의 예시입니다.
- **인스타 기능은 계정마다 다르게 보일 수 있다.** 시험 릴스는 팔로워 조건이 있고, 인사이트의 Views 는 «점차 도입 중»이라고 공식 도움말에 적혀 있습니다.
- **AI 로 만든 이미지·영상**에는 Gemini 앱이 보이지 않는 SynthID 워터마크(와 AI 생성 표시)를 넣는다고 공식 페이지에 적혀 있습니다. 올릴 때의 인스타 쪽 표시 규칙은 고객 센터에서 직접 확인하세요.
- 동영상 만들기는 **유료 플랜**이 필요하고 사용량을 가장 많이 씁니다(앱 도움말).



Gemini «동영상 만들기» 안내 페이지 화면(gemini.google/overview/video-generation) · 2026-11-19 캡처. 하단에 Google AI 구독 안내가 있어요.

확인하지 못한 것

- Google AI Pro 월 가격(공식 페이지에 없음).
- Gemini 4 의 한국어 글쓰기 점수(공식에 없음).
- 동영상 만들기 모델 이름: 앱 안내 페이지는 «Gemini Omni 1.1 Flash(Veo 3.1 대체)», 요금제 FAQ 는 «Veo 3.1» 로 서로 다름 → 앱 도구 메뉴에 보이는 이름을 믿으세요.
- 우리 계정에서 인스타 기능이 보이는지(로그인하지 않음).
- 릴스 최대 길이의 한국 적용, 올리기 좋은 시간, 알고리즘 «비법»(공식에 없음).
- 이 자료의 출력은 한 번씩 돌린 결과라 같은 입력도 다시 돌리면 달라질 수 있습니다.

주의할 점과 확인하지 못한 것 (이어서)

어느 입력에나 쓰는 5칸 틀(10쪽 입력에서 뽑음)

칸	쓰는 말	10쪽 입력의 예
누구·무엇	내 계정과 주제 한 줄	«예시 드립노트» · 원두 냉동 보관 편
숫자 조건	길이(초·음절)·첫 문장 글자 수	25초 · 약 160음절 · 첫 문장 14자 이내
금지·빈칸	모르면 지어내지 말고 빈칸	«내가 직접 실험해 본 결과를 여기 넣기»
끝맺음	마지막 줄 형태	고르기 질문(A/B)으로 끝내
출력 형식	번호 붙인 항목·표	① 훅 3개 ② 대본 표 ③ 빈칸 목록

자료 안내 이 PDF(32쪽)는 널리윤 게시물에 댓글 아무거나 남기면 DM 으로 보내 드리는 무료 자료입니다. 판매·가입 안내가 없습니다.

근거표

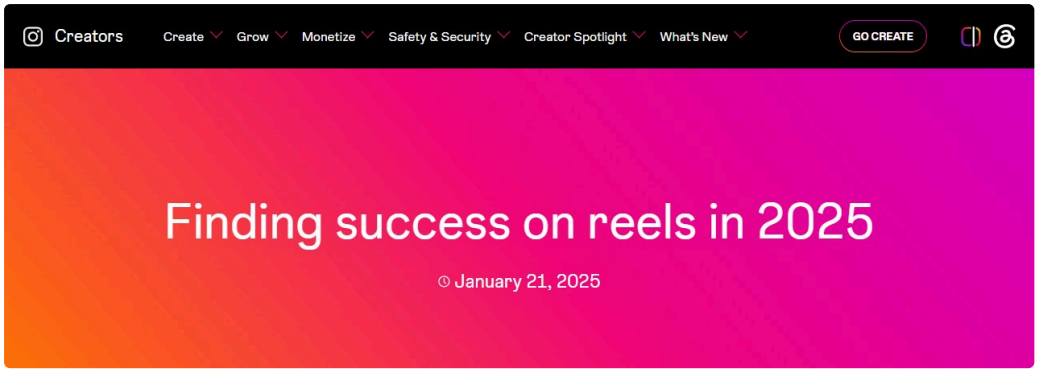
기관 · 자료 이름 · 우리가 직접 열어 본 날 2026-11-19

기관	자료	무엇을 근거로 썼나
Google	Gemini 요금제 페이지 (gemini.google/subscriptions)	플랜별 모델·가격·한도 배수·이미지/동영상 기능
Google	Gemini 앱 도움말 «한도와 기능»	컨텍스트(32K/128K/1M)·한도 갱신·동영상 생성 사용량
Google	Gemini 앱 도움말 «파일 올리기»	영상 5분(Pro·Ultra 1시간), 파일 10개, 영상 2GB
Google	Gemini 이미지 만들기·동영상 만들기 안내 페이지	이미지/동영상 기능 범위, 10초, SynthID
Google	블로그 «Introducing Gemini 4 Neon» / «… Hydrogen»	모델 날짜·역할·공개 사례(구글 자체 보고)



근거 영상 Google Gemini 공식 «Go From Idea to Finished Video…» 결과 장면(공개 도메인 필름)

근거표 (이어서)



Instagram for Creators 블로그(2025-01-21) 화면 · 2026-11-19 캡처(독창성·시험 릴스 소개의 근거).

기관	자료	무엇을 근거로 썼나
Instagram	고객 센터 «Use hashtags on Instagram»	해시태그 최대 5개
Instagram	고객 센터 «About trial reels on Instagram»	시험 릴스 조건·절차·24시간 인사이트
Instagram	고객 센터 «About Instagram insights»	Views·Viewers·Interactions 정의, 90일
Instagram	고객 센터 «What kind of reels you may see on Instagram»	추천에서 덜 보이는 릴스
Instagram	Edits 블로그(2026-08-19) · 크리에이터 블로그(2025-01-21) · «Instagram Ranking Explained»(2023-05-31)	릴스 비교·독창성·순위 신호(날짜 명시)

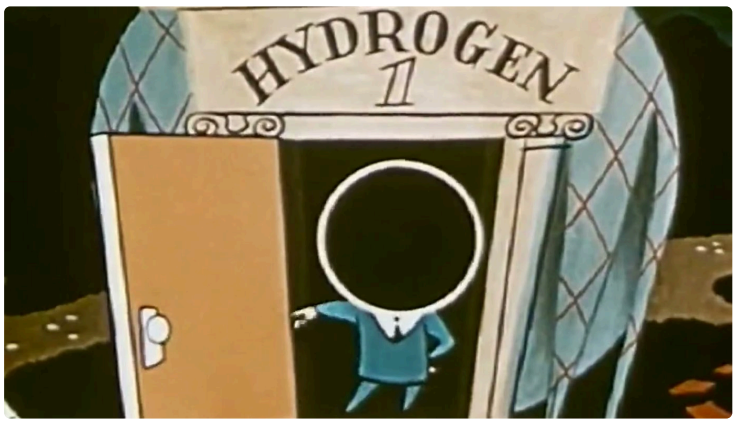
화면·PDF·캡션에는 기관 이름만 적었습니다. 영문 화면(Instagram 고객 센터·Edits 블로그)은 우리가 번역했습니다. 숫자 환산(한도 배수·글자 수)은 우리가 계산한 값입니다.

근거표 (이어서)

이 자료에서 «우리가 직접 돌린 출력»

파일	모델	돌린 시각	답 길이
ex01	Gemini 4 Hydrogen (medium)	2026-11-19 10:51:20	521자
ex02a	Gemini 4 Neon (medium)	2026-11-19 10:53:53	1624자
ex02b	Gemini 4 Neon (medium)	2026-11-19 10:56:30	1141자
ex03	Gemini 4 Hydrogen (medium)	2026-11-19 10:58:36	755자
ex04	Gemini 4 Hydrogen (medium)	2026-11-19 11:00:04	505자
ex05	Gemini 4 Hydrogen (medium)	2026-11-19 11:01:01	680자
ex06	Gemini 4 Neon (medium)	2026-11-19 11:02:11	2598자
ex07	Gemini 4 Neon (medium)	2026-11-19 11:03:36	1316자
ex08	Gemini 4 Hydrogen (medium)	2026-11-19 11:04:51	2799자

본문의 출력은 고치지 않았고, 줄인 곳에는 «생략»을 적었습니다(입력·출력 전체는 우리 작업 기록에 보관).



근거 영상 Google Gemini 공식 «Go From Idea to Finished Video...» 결과 장면(공개 도메인 필름)

nerlyyun

이런 자료,
매일 먼저 받아 보세요

널리윤 · 릴스 올렸는데 반응이 없다면

팔로우
@nerlyyun
매일 올라오는 새 자료·카드뉴스를 놓치지 않게 ↗

자료실
nerlyyun.paprdrop.com
지금까지 나온 무료 자료를 한곳에서 ↗

문의
질문·협업 문의
인스타 DM 으로 바로 연결돼요 ↗

👆 카드를 누르면 바로 열려요 · 도움이 됐다면 필요한 분께 공유해 주세요